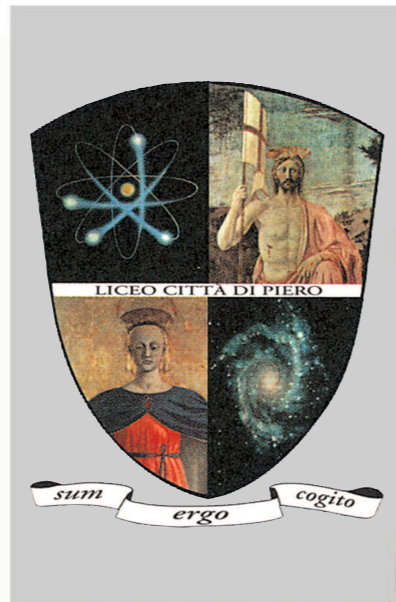


*La preoccupazione per l'uomo e per il suo destino deve sempre costituire l'interesse principale di tutti gli sforzi tecnici.
Non dimenticatelo mai in mezzo a tutti i vostri diagrammi e alle vostre equazioni.*

Albert Einstein



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "FRA LUCA PACIOLI"
I. I. S. Liceo "Città di Piero" - Sansepolcro



Via Piero della Francesca, 43 - Sansepolcro - Tel 0575742326
E-mail aris00200r@istruzione.it - www.liceosansepolcro.it
Segreteria: Largo Mons. di Liegro, 3 - Tel. 0575742250



ITE IN PROVINCIA dati Eduscopio



a.s. 2024-2025



**INQUADRA IL
QR-code E
SCOPRI CON
L'AIUTO DEGLI
STUDENTI I
PERCORSI DI
STUDIO.**



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

TURISMO

Corso serale

CORSI RINNOVATI

*Cari studenti e genitori,
mi è gradito porgere a voi tutti un caloroso saluto in un momento per voi così delicato e importante come quello della scelta della Scuola Superiore.
Mi preme quindi offrire la mia personale disponibilità e quella di tutti i docenti e del personale della scuola per offrirvi tutto l'aiuto possibile nel favorire il corretto orientamento alla scelta importante che dovrete fare.*

L'Istituto Tecnico Economico "Fra Luca Pacioli" del Liceo "Città di Piero" è una scuola moderna, aperta alle innovazioni didattiche ed educative, profondamente integrata nell'economia e nella cultura del territorio in cui opera.

Professionisti, operatori culturali, funzionari e dirigenti di istituzioni pubbliche e private, di aziende locali, nazionali ed internazionali si sono formati nell'Istituto dedicato a Pacioli, prestigioso figlio di questa terra.

La scuola, luogo di incontro e di socializzazione, ha come finalità la crescita integrale della persona e offre un servizio didattico teso a valorizzare le potenzialità dei ragazzi, sia sostenendoli nelle loro criticità che promuovendone l'eccellenza.

Il Piano dell'Offerta Formativa prevede quattro indirizzi: Amministrazione Finanza e Marketing (potenziato con lo studio della Filosofia per consentire una formazione giuridico-filosofica ancora più consapevole), Relazioni Internazionali per il Marketing, Sistemi Informativi Aziendali e Turismo, progettati in base alle esigenze del Territorio e ad un mirato accesso alle Università.

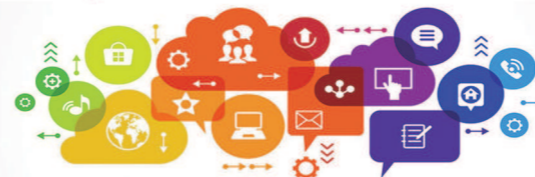
La presenza nell'Offerta Formativa di molteplici attività integrative (stage aziendali, scambi, stage linguistici, certificazioni, musica, teatro, sport ecc...) è tesa a fornire agli studenti una formazione più solida e completa, versatile, in linea con le loro scelte e le loro attese per il domani, in maniera tale che siano pronti ad affrontare le innumerevoli novità che la nostra società continuamente ci presenta.

Buona scelta, allora, e buon futuro!

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Emilia Marocco





TRADIZIONE E INNOVAZIONE



Il Tecnico Economico è una scuola superiore di durata quinquennale, il cui diploma, legalmente riconosciuto, permette l'accesso a tutte le Facoltà Universitarie, ai corsi **ITS/ IFTS**, ai concorsi pubblici e al mondo del lavoro, grazie ad una formazione completa e versatile.

Il nostro Istituto, da anni **ai vertici della classifica Eduscopio** della Fondazione G. Agnelli nella provincia aretina, è una realtà fortemente ancorata al territorio e proprio per rispondere alle esigenze delle aziende della Valtiberina, con le quali c'è una costante e proficua collaborazione, ha potenziato e modernizzato i propri corsi.



L'offerta formativa comprende infatti: **Turismo** con curvatura **“Digital strategies e marketing del turismo digitale”**, **Amministrazione Finanza e Marketing** con curvatura **“Socio-economico-aziendale”**, **Relazioni Internazionali per il Marketing** con curvatura **“Digital marketing e linguaggio digitale”** e **Sistemi Informativi Aziendali** con curvatura **“Web Editing”**.



La scuola, inoltre, organizza corsi per il conseguimento delle **Certificazioni Europee**, sia linguistiche che informatiche, consentendo ai nostri studenti di affrontare le richieste e le continue innovazioni della società moderna.

Lo studio delle materie scientifiche e linguistiche è facilitato dalla presenza di laboratori di ultima generazione, lavagne interattive e sussidi di vario genere.

La **F.A.D.** consente di fare formazione a distanza per classi collocate in comuni montani (**corso serale**) e per studenti che, per vari motivi, sono costretti a lunghi periodi di assenza.



La scuola ha scelto di articolare le unità didattiche in 54 minuti, incrementandole di numero e, allo stesso tempo, fissando un orario di termine delle lezioni alle 12:31 o, al massimo, alle 13:25.



Il sito internet www.liceosansepoltcro.it è il punto di riferimento per tutte le informazioni utili e fornisce anche un **“Area Famiglie”**, ad accesso riservato, che permette ai genitori di controllare le assenze e i voti dei propri figli.

Segreteria: Largo Mons. di Liegro, 3 - tel. 0575742250 - email: aris00200r@istruzione.it

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Curvatura **SOCIO-ECONOMICO-AZIENDALE**

Il diplomato in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. La **nuova struttura del corso** integra le **competenze** dell'**ambito professionale** specifico con quelle **linguistiche** e **informatiche**, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa, e con le competenze **umanistiche**, che consentono all'allievo di avere una visione d'insieme completa del panorama socio-economico internazionale.

Il diplomato avrà i saperi e le competenze necessari per un rapido inserimento nel mondo del lavoro, ma conseguirà anche una preparazione di base completa e adeguata per accedere a qualunque tipo di facoltà universitaria, con sbocco specifico nelle discipline giuridiche, economiche, economiche-aziendalistiche, linguistiche e umanistiche, o all'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore.

Il corso è stato integrato anche con **ore aggiuntive di informatica e web marketing** e permette anche l'acquisizione della **certificazione ICDL in Project Planning** riconosciuta a livello internazionale, spendibile nelle agenzie di comunicazione e in aziende, enti e organizzazioni per supportare la gestione di un progetto dall'ideazione alla conclusione.

Il Laboratorio di imprenditorialità* è un insegnamento trasversale per trasformare le idee in azioni sviluppando la creatività e puntando sull'innovazione, anche tecnologica.

L'obiettivo è sviluppare attitudini, conoscenze, abilità e competenze, utili in ogni contesto lavorativo e in ogni esperienza di cittadinanza attiva.

Coinvolge al III anno Diritto, al IV anno Economia aziendale e al V anno Lettere.



Per costruire
l'economia
del futuro



OLTRE LA SCUOLA...

**WORK IN
PROGRESS**
COMING SOON!



È un ciclo di incontri dell'**Istituto Tecnico Economico Pacioli** con le imprese del territorio altotiberino sia della sponda toscana che umbra. Questa iniziativa permette ai nostri studenti di capire quali siano le necessità delle **imprese della vallata** e a queste ultime di conoscere ed apprezzare il livello e le competenze dei nostri studenti, in vista di un loro futuro impiego.

Il **P101 Olivetti** è il primo calcolatore al mondo da tavolo, è stato utilizzato anche dalla **Nasa** per effettuare i calcoli della missione **Apollo 11** che ha portato l'uomo sulla luna e ha ispirato Steve Jobs. Il restauro del P101 di proprietà dell'ITE Pacioli ha rappresentato l'occasione per ospitare un convegno che ha visto tra i relatori Emanuela Giulietti della Fondazione Natale Cappellaro di Ivrea, uno dei tecnici ex olivettiani, Gastone Garziera, e il vice presidente di Progetto Valtiberina Massimo Mercati, che hanno anche risposto alle domande dei nostri ragazzi.



“UN LOGO PER L'E-COMMERCE” – CREAZIONE DI UN LOGO PER AMAZON

È il progetto sul quale hanno lavorato gli studenti dell'ITE.

I ragazzi hanno simulato la realtà di un ufficio commerciale estero alle prese con un'idea di marketing da sviluppare.

Il loro lavoro finale ha interessato la **CMC** di Città di Castello, che ha anche ospitato gli studenti nella propria azienda.

Tra i vari risultati raggiunti c'è stata la creazione di un logo per **Amazon** per prodotti informatici.

Vieni a scoprire i prossimi appuntamenti

I NOSTRI LABORATORI



Il nostro Istituto è dotato di Laboratori attrezzati per lo svolgimento delle specifiche attività didattiche quali l'Informatica, le materie economiche, le Lingue Straniere, le Scienze, ecc.

Le Aule Multimediali, la rete Intranet di Istituto e l'accesso ad Internet consentono a qualsiasi disciplina l'utilizzo delle moderne tecnologie di comunicazione.

Le Biblioteche, arricchite nel tempo da titoli di vario genere, dispongono anche di un catalogo on-line.



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING curvatura SOCIO-ECONOMICO-AZIENDALE

Lingua e letteratura italiana	4	4	3	3	3
Linguaggio digitale			1	1	1
Lingua inglese	3	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Filosofia e storia economica			2	2	2
Matematica	4	5	3	4	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto dell'informatica e legislazione d'impresa			2	3	3
Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2	7	6	7
Economia politica			3	2	2
Laboratorio di imprenditorialità*			1	1	1
Informatica e web marketing	3	2	2	2	2
Seconda lingua comunitaria (Francese)	4	3	3	3	3
Totale ore settimanali	34	34	35	35	35



AGENDA DEI MERCATI



Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Il diplomato, anche grazie a scambi culturali con altri Paesi, a stage linguistici svolti presso scuole europee riconosciute e ad esperienze nell'ambito dei progetti Erasmus, sa gestire le varie problematiche aziendali e relazionarsi con i corrispondenti esteri, curando il marketing internazionale, favorito dalla padronanza delle lingue straniere.

Tale preparazione è una valida alleata sia per l'inserimento lavorativo in aziende multinazionali che per l'accesso all'Università. L'ambito elettivo è quello delle discipline giuridico-economiche e delle lingue straniere, ma può ben orientarsi anche ad altre facoltà in virtù di una formazione di base solida e completa. Questo indirizzo garantisce lo studio di 3 lingue straniere almeno fino al livello di **certificazione B2**.

Il **nuovo corso** pone maggiore attenzione alle **competenze digitali** e alla **padronanza delle tecniche di marketing** anche in lingua. Durante le ore di tecnologia della comunicazione digitale lo studente potrà anche acquisire la **certificazione ICDL in Digital Marketing**, riconosciuta a livello internazionale e spendibile nelle agenzie di comunicazione e in aziende, enti e organizzazioni pubbliche e private che utilizzano il canale web per studiare il mercato e sviluppare rapporti commerciali di promozione, assistenza e vendita.

* L'introduzione della terza lingua fin dal primo anno di corso è una peculiarità della nostra scuola e permette una migliore acquisizione e una maggiore padronanza delle competenze linguistiche.



Aperti
all'Europa
e al futuro



PCTO: PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO



L'Istituto ha una lunga tradizione nell'ambito dell'alternanza Scuola Lavoro, avendo attivato percorsi di stage per gli studenti (inizialmente solo dell'allora Tecnico Commerciale e successivamente anche per i Licei) fin dagli anni settanta. Con la riforma della scuola si prevedono esperienze in alternanza per ogni tipo di formazione secondaria superiore.

L' **Alternanza Scuola Lavoro**, a seguito dell' **Art. 57, comma 18 della Legge di Bilancio 2019** è stata rinominata **PCTO** (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento).

Il nostro Istituto attraverso la pratica, riconosciuta in almeno 150 ore per gli studenti del Tecnico Economico, aiuta a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le attitudini degli studenti, ad arricchire la formazione e favorire l'orientamento attraverso **stage aziendali, incontri con esperti, visite aziendali, giornate di orientamento e scuola di impresa** diversificate per le classi e gli indirizzi.

Educazione Civica

Con l'art. 2, co. 1, del D.M. n. 35 del 22 giugno 2020, le istituzioni scolastiche introducono e definiscono il curricolo di educazione civica di **33 ore annuali**, tenendo a riferimento la Linee guida per gli Istituti Tecnici.

Le tematiche oggetto dell'insegnamento di educazione civica sono:

- Costituzione, istituzioni dello Stato italiano, dell'Unione europea e degli organismi internazionali; storia della bandiera e dell'inno nazionale;
- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015;
- educazione alla cittadinanza digitale;
- elementi fondamentali di diritto, con particolare riguardo al diritto del lavoro;
- educazione ambientale, sviluppo ecosostenibile e tutela del patrimonio ambientale, delle identità, delle produzioni e delle eccellenze territoriali e agroalimentari;
- educazione alla legalità e al contrasto delle mafie;
- educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni; formazione di base in materia di protezione civile.



OFFERTA FORMATIVA INTEGRATIVA

A fianco dell'attività didattica curricolare la nostra scuola propone un'ampia gamma di offerte formative, a libera scelta dei nostri allievi, che favorisce una formazione più completa ed in linea con le particolari aspirazioni di ogni singolo studente.

Certificazioni Informatiche



La Nuova ICDL è la certificazione informatica più diffusa a livello europeo ed internazionale, che entra a far parte del libretto europeo delle competenze. È riconosciuta, con attribuzione di crediti, nelle Università e nei concorsi pubblici. La Skills Card può essere arricchita durante tutto l'arco della vita. È un'attestazione compiuta e oggettiva della padronanza dei concetti di base dell'informatica e della capacità di operare con il computer in tutte le operazioni più ricorrenti. La nostra Scuola è Test Center per il conseguimento dell'ICDL. Vengono inoltre introdotte le certificazioni ICDL in Digital Marketing, Web Editing e Project Planning il cui profilo consente un diretto inserimento nel mondo del lavoro.



La certificazione ICDL può essere accompagnata da altre certificazioni come ad esempio l'EQDL.

Certificazioni Linguistiche

Lingua Inglese
TRINITY
PET - livello B1
FIRST CERTIFICATE - livello B2



Lingua Francese
DELF SCOLAIRE B1
DELF SCOLAIRE B2



Lingua Tedesca
ZERTIFIKAT-DEUTSCH B1
GOETHE-ZERTIFIKAT B2



Lingua Spagnola
DELE B1
DELE B2



Viaggi, scambi, stage linguistici e ambientali: costituiscono esperienze privilegiate per conoscere ambienti, culture e tradizioni sia italiane che europee, attraverso la permanenza in famiglie e la frequenza di scuole di lingua nei vari paesi. In occasione degli stage ambientali, gli studenti vengono a contatto con ambienti naturalistici, flora e fauna di alcune regioni italiane, con l'aiuto di insegnanti ed esperti.

Musica: la scuola organizza corsi di musica pomeridiani con insegnanti dei vari strumenti e coro. Molteplici sono le occasioni in cui gli studenti hanno la possibilità di esibirsi per i loro compagni e genitori.

Cinema e teatro: da anni la scuola propone corsi di cinema e teatro in collaborazione con le realtà presenti nel territorio.

Centro Sportivo Studentesco: per tutti gli studenti è possibile iscriversi a corsi di nuoto, calcetto, pallavolo ed altri sport da svolgersi in attività sia pomeridiana che antimeridiana.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING, curvatura DIGITAL MARKETING E LINGUAGGIO DIGITALE					
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	3	4
Linguaggio digitale			1	1	1
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Tecniche di marketing in lingua inglese			1	1	1
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione d'impresa			2	2	2
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia generale ed economica	3	3			
Informatica	2	2			
Tecnologie della comunicazione digitale			2	2	1
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Tecniche di marketing in lingua francese			1	1	1
Terza lingua straniera (Spagnolo o Tedesco)	2	2	2	2	2
Tecniche di marketing in spagnolo o tedesco			1	1	1
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geopolitica			5	6	6
Relazioni internazionali			3	2	2
Totale ore settimanali	34	34	35	35	35



Curvatura **WEB EDITING**

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Il programmatore aziendale, conoscendo approfonditamente sia la gestione d'impresa che i linguaggi di programmazione, può agevolmente personalizzare il software dedicato e si pone come interfaccia privilegiata con le software-house nel caso che l'azienda si serva di pacchetti informatici forniti da altri.

L'iscrizione ai corsi universitari vede come sbocco particolare quello dell'informatica, dell'ingegneria informatica e delle materie giuridico-economiche. La solida preparazione di base consente comunque l'accesso a qualunque tipo di Facoltà.

Il corso è stato integrato con lo studio del web editing che permette anche l'acquisizione della **certificazione ICDL in Web Editing**, riconosciuta a livello internazionale per creare, sviluppare, pubblicare e mantenere un sito web. Tale certificazione è spendibile nelle agenzie di comunicazione, aziende, enti e organizzazioni presenti nel web.

Il Laboratorio di imprenditorialità* è un insegnamento trasversale per trasformare le idee in azioni sviluppando la creatività e puntando sull'innovazione, anche tecnologica.

L'obiettivo è sviluppare attitudini, conoscenze, abilità e competenze, utili in ogni contesto lavorativo e in ogni esperienza di cittadinanza attiva.

Coinvolge al III anno Diritto, al IV anno Economia aziendale e al V anno Lettere.

PROGETTO SIRIO - "AZIENDALE"			
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Lingua Straniera 2 *	2	2	2
Matematica	3	3	3
Informatica	1	1	
Economia aziendale	6	6	7
Diritto	2	2	2
Economia politica	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1
totale ore settimanali	25	25	25

* Francese

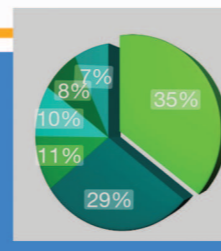
PROGETTO SIRIO - "TURISMO"			
	III	IV	V
Lettere italiane	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Lingua Straniera 2 *	3	3	3
Lingua Straniera 3 **	3	3	3
Matematica	2	2	2
Discipline aziendali e turistiche	4	3	4
Diritto/Economia e legislazione turistica	3	3	3
Geografia Turistica	1	2	2
Arte e territorio	2	2	2
IRC	1	1	1
Trattamenti testi (facoltativa)	1	1	
totale ore settimanali	27	27	28

* Francese

** A scelta tra Spagnolo e Tedesco



Programma
insieme a noi
il tuo futuro



Corso serale

L'educazione degli adulti è ormai diventata consapevolezza diffusa e condivisa. Si ritiene, a livello scientifico e a livello politico, che l'offerta di recupero dell'obbligo scolastico e formativo, nell'attuale società della conoscenza, sia una scelta inderogabile. A questo scopo sono state promosse iniziative a livello nazionale come la costituzione dei Centri Territoriali Permanenti e l'attivazione del **Corso Serale**. Nel nostro territorio **P.I.T.E. "Fra Luca Pacioli"**, in collaborazione e con il contributo del **C.T.P. di Anghiari**, promuove corsi di preparazione al **Triennio del Corso serale**, attivo nel nostro Istituto già dall'a.s. 2000/2001. Questo è un **corso serale** della durata di tre anni che si conclude con l'esame di maturità e il titolo permette l'accesso a tutti gli indirizzi universitari. Caratteristiche fondamentali del **Corso Serale** sono: la flessibilità dell'orario scolastico, l'insegnamento modulare, il riconoscimento dei crediti scolastici e formativi, la personalizzazione dei percorsi didattici e la possibilità di attivare corsi di formazione a distanza (**FAD**) per consentire a chi abita lontano dal nostro comune di poter fruire delle lezioni.



Adulti
imprenditori
di se stessi



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI, curvatura WEB EDITING					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	5	3	4	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto dell'informatica e legislazione d'impresa			3	3	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2	6	6	7
Economia politica			3	3	3
Laboratorio di imprenditorialità*			1	1	1
Informatica e web editing	3	2	5	5	5
Sistemi e web editing			2	1	1
Seconda lingua comunitaria (Francese)	4	3			
Totale ore settimanali	34	34	35	35	35



TURISMO

Curvatura **DIGITAL STRATEGIES E MARKETING DEL TURISMO DIGITALE**

Il Diplomato nel **Turismo** ha competenze specifiche nel settore delle imprese del turismo e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Questo indirizzo garantisce lo studio di 3 lingue straniere fino al livello di **certificazione B2**.

Gli sbocchi di questo indirizzo sono molteplici, sia che il diplomato decida di proseguire gli studi (studio universitario o presso gli **ITS** nell'ambito del turismo, dell'economia, delle lingue, della giurisprudenza, dell'arte e beni culturali, corso per diventare guida turistica), sia che decida di entrare subito nel mondo del lavoro nel settore turistico (agenzie viaggi, tour operator, animazione turistica, settore alberghiero, agenzie di marketing e digital marketing, gestione di eventi), nel settore economico commerciale (banche, assicurazioni, imprese di servizi), nel settore pubblico (amministrazioni statali, regionali, provinciali e comunali), nelle biblioteche, nei musei e nei parchi per la valorizzazione del patrimonio artistico e paesaggistico. Può altresì svolgere attività imprenditoriale.

Il **nuovo corso** pone maggiore attenzione alle **competenze digitali** e alla **padronanza delle tecniche di marketing** per la promozione turistica anche in lingua. Durante le ore di informatica e digital marketing, l'allievo potrà conseguire la **certificazione ICDL in Digital Marketing**, riconosciuta a livello internazionale e spendibile nelle agenzie di comunicazione e in aziende, enti e organizzazioni pubbliche e private che utilizzano il canale web per studiare il mercato e sviluppare rapporti commerciali di promozione, assistenza e vendita.



TURISMO, curvatura DIGITAL STRATEGIES E MARKETING DEL TURISMO DIGITALE					
Italiano	4	4	3	3	3
Linguaggio digitale			1	1	1
Storia	2	2	2	2	2
Matematica applicata	4	4	3	3	3
Discipline turistico-aziendali e marketing	2	2	3	4	5
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			4	3	3
Geografia generale ed economica	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Tecniche di marketing in lingua inglese			1	1	1
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Tecniche di marketing in lingua francese			1	1	1
Terza lingua straniera (Spagnolo o Tedesco)	2	2	2	2	2
Tecniche di marketing in spagnolo o tedesco			1	1	1
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Arte e territorio			2	2	2
Informatica-social media, web marketing	2	2	1	1	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	34	34	35	35	35



Figli di una
Terra ricca
di cultura

